

Perfil del Vacacionista Nacional que visita La Libertad - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo			
Femenino	60	Soy trabajador independiente	36
Masculino	40	Trabajo para el sector privado	24
Total 100%		Soy ama de casa	22
Edad			
18-24 años	18	Soy estudiante	14
25-34 años	29	Trabajo para el sector público	4
35-44 años	26	Soy jubilado, cesante, pensionista	*
45-64 años	27	Total 100%	
Promedio (en años)	37	*Porcentaje menor a 1%	
Total 100%		Ocupación principal	
Estado civil			
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	64	Empleado en servicios, comercio, vendedor	24
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	36	Ama de casa	22
Total 100%		Profesional técnico	21
Nivel socioeconómico			
A/B	49	Estudiante	14
C	51	Profesional ejecutivo	11
Total 100%		Obrero, artesano, agricultor	6
Grado de instrucción			
Sin estudios / Primaria incompleta	1	Profesional Rango Medio	2
Primaria completa / Secundaria incompleta	2	Alto funcionario (público o privado), director de empresa	*
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	32	Total 100%	
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	39	*Porcentaje menor a 1%	
Superior universitaria completa	24	Tenencia de hijos	
Post grado / Maestría	2	Si	67
Total 100%		No	33
Motivador de viaje			
Descansar / relajarse	38	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Salir con la familia	28	Si	19
Conoces nuevos lugares	16	No	81
Diversión	10	Total 100%	
Conocer atractivos turísticos	5	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Salir de Rutina	3	Lugares turísticos para visitar	68
Conocer otras costumbres	*	Costos de alojamiento y sus características	54
Total 100%		Distancia y rutas de acceso	45
*Porcentaje menor a 1%		Costo del transporte al lugar visitado	38
Medio que despierta interés en viajar			
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	47	Restaurantes donde acudir	29
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	31	Lugares de diversión nocturna	23
Internet / páginas web	9	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	14
Publicidad en Tv	7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	6	Total múltiple	
Ninguno	*	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Total 100%		Internet	68
*Porcentaje menor a 1%		A través de familiares y amigos	18
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	47	Agencias de viajes / turismo	16
Lugar seguro	41	Folleto turísticos	16
Variedad de atractivos turísticos	35	Diarios / Periódicos / Revistas	9
Clima cálido	29	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	27	Total múltiple	
Lugar tranquilo / sin bulla	22	Razones porque las que no buscó información antes del viaje	
Buena comida / buena gastronomía	21	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	45
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20	Tengo familiares que viven en el lugar	19
Clima seco	8	Ya tenía referencias del lugar	18
Corta distancia	5	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Total múltiple		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	4
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje			
Descansar / relajarse	38	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Salir con la familia	28	Si	19
Conoces nuevos lugares	16	No	81
Diversión	10	Total 100%	
Conocer atractivos turísticos	5	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Salir de Rutina	3	Lugares turísticos para visitar	68
Conocer otras costumbres	*	Costos de alojamiento y sus características	54
Total 100%		Distancia y rutas de acceso	45
*Porcentaje menor a 1%		Costo del transporte al lugar visitado	38
Medio que despierta interés en viajar			
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	47	Restaurantes donde acudir	29
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	31	Lugares de diversión nocturna	23
Internet / páginas web	9	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	14
Publicidad en Tv	7	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Artículos en diarios o revistas	6	Total múltiple	
Ninguno	*	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Total 100%		Internet	68
*Porcentaje menor a 1%		A través de familiares y amigos	18
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar			
Paisajes / naturaleza	47	Agencias de viajes / turismo	16
Lugar seguro	41	Folleto turísticos	16
Variedad de atractivos turísticos	35	Diarios / Periódicos / Revistas	9
Clima cálido	29	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	27	Total múltiple	
Lugar tranquilo / sin bulla	22	Razones porque las que no buscó información antes del viaje	
Buena comida / buena gastronomía	21	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	45
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	20	Tengo familiares que viven en el lugar	19
Clima seco	8	Ya tenía referencias del lugar	18
Corta distancia	5	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14
Total múltiple		Prefiero ir a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	4
		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total 100%	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

Si	69
No	31
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	43
Viajé anteriormente por recreación	27
Viajé anteriormente por trabajo	17
He nacido/ vivido allí	8
Mis padres son de allí	5
Viajé anteriormente por estudio	*
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

De 1 a 3 noches	37
De 4 a 7 noches	41
De 8 a 14 noches	17
De 15 a 28 noches	5
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje

En grupo familiar directo (padres e hijos)	41
Con amigos o familiares, sin niños	22
Con mi pareja	15
Sólo (sin compañía)	15
Con amigos o familiares, con niños	7
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

Omnibus/ bus interprovincial	88
Auto propio	6
Avión/ Avioneta	4
Movilidad particular de un familiar/ amigo	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

Alojamiento pagado	47
Hotel	34
Hostal/Casa de hospedaje	13
Casa de familiares, amigos	51
Otros	2
Casa propia	2
Total 100%	

Organización del viaje

Viajé totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	99
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	1
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	-
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

Menos de 100 soles	6
De 100 a 199 soles	18
De 200 a 299 soles	17
De 300 a 399 soles	17
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	5
De 600 soles a más	26
Promedio (en nuevos soles)	S/. 411
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

1 persona	29
2 personas	26
3 personas	24
4 personas	13
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

Alimentación (Restaurantes y bares)	98
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	97
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	80
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	70
Alojamiento	46
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	34
Compra de artesanías	33
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	3
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

Si	4
No	96
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

Ahorros	72
Con el sueldo del momento	30
Tarjeta de crédito	5
Lo pagó alguien más/me invitaron	2
Préstamo bancario	1
Total múltiple	

Perfil del Vacacionista Nacional que visita IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	36	SI COMPRA ARTESANÍA	11
Pasear al campo / por zonas naturales	23	Adornos	6
Pasear por lagos, lagunas y ríos	13	Cerámica	2
Observación de Flora o fauna en su ambiente natural	9	Pulseras, collares, llaveros	1
Observación de aves	6	Total múltiple	
Visitar reservas naturales	6		
TURISMO URBANO	71	Atractivos visitados	Total %
Pasear por parques / plazas	59	Plaza de Armas de Trujillo	29
Visitar iglesias, catedrales, conventos	42	Balneario de Huanchaco	51
Ir a centros comerciales	18	Chan Chan	26
Visitar inmuebles históricos y monumentos	12	Catedral de Trujillo	15
TURISMO DE SOL Y PLAYA	63	Huaca del Sol y la Luna	7
Ir a la playa a pasar el día	62	Ciudad de Trujillo	6
Acampar en la playa	10	Balneario de Pacasmayo	5
COMPRAS	35	Plaza Municipal de Pacasmayo	3
Dulces típicos	21	Monumento a La Libertad	3
Artesanía	11	Plaza de Armas de Guadalupe	3
Productos comestibles no dulces	9	Total múltiple	
Artículos de vestir	8		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	33		
Ir a discotecas / pubs	16		
Ir a peñas y shows folklóricos	13		
Ir a cines y teatros	4		
Asistir a conciertos y festivales no folklóricos	2		
Ir a espectáculos deportivos	1		
TURISMO CULTURAL	42		
Visitar sitios arqueológicos	29		
Visitar museos	17		
Participar en festividades locales	5		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	2		
Participar en festividades religiosas	1		
TURISMO DE AVENTURA	3		
Parapente y Ala Delta	3		
OTROS	10		
Ir a parques de diversión	5		
Visitar aguas termales	5		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	1		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (7% visitaron el departamento de La Libertad).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.